

Ziele und Nutzen:

- Sie wissen mehr über sich selbst und können Ihr persönliches Potenzial optimal ausschöpfen.
- Sie verstehen andere Menschen und können sie wirkungsvoller beraten
- Sie gewinnen Sozialkompetenz und optimieren Ihre Kommunikationsfähigkeit
- Sie schaffen Vertrauen, die Voraussetzung dauerhaften Erfolges
- Sie gewinnen zufriedene Kunden und ein harmonisches, erfolgreiches Mitarbeiter-team

Inhalte:

- **Modul 1:**
Schlüssel zur Selbst-Kenntnis – STRUCTOGRAM®: Die Biostruktur-Analyse vermittelt Ihnen die genaue Kenntnis Ihrer Persönlichkeits-Struktur und damit Ihrer Stärken und Begrenzungen. Die Biostruktur-Analyse ist kein psychologischer Test, sondern eine wertfreie Analyse der genetisch festgelegten Grundmuster Ihrer Persönlichkeit.
Erfolg mit System:
Das STRUCTOGRAM®-Trainings-system

- **Modul 2:**
Schlüssel zur Menschen-Kenntnis – TRIOGRAM®: Sie lernen durch das Trio-gram, die Persönlichkeits-Struktur anderer zu erkennen und optimieren Ihre Sozial-

Kompetenz.

- **Modul 3:**
Schlüssel zum Kunden: Sie lernen, das gleiche Produkt an unterschiedliche Kunden auf unterschiedlichste Weise zu verkaufen und eine dauerhafte Kundenbindung aufzubauen.

Stimmen zum STRUCTOGRAM®-Trainings-system:

Ein geniales Instrument, das Führungskräften und Verkäufern zu größerer Wirksamkeit verhilft.
(Volkswagenwerk Wolfsburg)

Die einmalige Möglichkeit, **das rechte Verhalten für zwischenmenschliches Verhalten** zu entwickeln.
(Rewe-Zentrale-AG Köln)

Die Analyse ist unkompliziert, die Darstellung eingängig, der Zeitaufwand gering. **Der Praxistransfer erfolgt nach dem Training fast automatisch.**
(Union Investment Frankfurt a. M.)

Allen Mitarbeitern unseres Unternehmens, die im Verkauf tätig sind, bieten wir **als Basisausbildung ein**
Structogram-Training® an.
(Porsche Stuttgart)

Selbst- und Menschenkenntnis sind unerlässliche

Voraussetzungen für alle Dienstleistungsberufe.
(L'ORÉAL Düsseldorf)

Ort:

IHK, Villingen-Schwenningen

Termin/Dauer:

Modul 1: Structogram®:

Sa., 18.09.2010
10:00 – 17:00 Uhr

Termin/Dauer:

Modul 2: Triogram®:

Sa., 09.10.2010
10:00 – 17:00 Uhr

Termin/Dauer:

Modul 3: Schlüssel zum Kunden:

Sa., 30.10.2010
10:00 – 15:00 Uhr

Referenten:

Dr. Patrizia Franchini-Müller
Dr. Martin Müller

Investition:

Bei Buchung von Einzelmodulen inkl. Lehrmittel:
Modul 1: 300 €
Modul 2: 300 €
Modul 3: 300 €

Bei Buchung aller 3 Module:
820 € inkl. Lehrmittel

Auskunft und Beratung: Veronika Reischle,
Tel.: 07721 922-163, Fax: 07721 922-197
E-Mail: reischle@villingen-schwenningen.ihk.de